

DISEÑOS DE INVESTIGACION APLICADOS

Prof: Isabel de Brugada Sauras

OBJETIVO

Capacitar al alumno para llevar a cabo investigaciones aplicadas utilizando los diseños recogidos en el programa, así como para interpretar informes científicos que utilicen tales diseños.

PROGRAMA

I. Introducción

1. Diseños de investigación : conceptos básicos y clasificación

II. Diseños experimentales

2. Diseños entre grupos
3. Diseños de medidas repetidas
4. Diseños de covarianza bloqueo y doble bloqueo

III. Diseños experimentales de sujeto único

5. Fundamentos metodológicos, estructura y notación.
6. Modalidades de diseños N=1.
7. Análisis de datos conductuales.

IV. Diseños cuasi-experimentales

8. Tipología de los diseños cuasi-experimentales
9. Diseños de series temporales interrumpidas

PROGRAMA DE PRACTICAS

Las prácticas de la asignatura consistirán en la aplicación de un diseño perteneciente a cada uno de los tres bloques recogidos en el programa y en el análisis de artículos científicos que utilicen los diferentes tipos de diseños que abarca el programa.



EVALUACION

La calificación final de cada alumno podrá ser la media ponderada de las obtenidas en una prueba teórica de respuesta seleccionada y un informe sobre la aplicación de alguno de los diseños.

Bibliografía básica

- Anguera, M.T., Arnau, J., Ato, M., Martínez, R. Pascual, J. y Vallejo, G. (1995). Métodos de investigación en Psicología. Madrid: Síntesis.
- Barlow, D.H. y Hersen, M. (1988). Diseños experimentales de caso único. Barcelona: Martínez Roca.
- Campbell, D.T. y Stanley, J.C. (1988). Diseños experimentales y cuasi-experimentales en la investigación social. Buenos Aires: Amorrortu (orig. 1966).
- Leon, O.G. y Montero, Y. (1993). Diseño de investigaciones. Introducción a la lógica de investigación en Psicología y Educación. Madrid: McGraw-Hill.
- Pereda, S. (1987). Psicología Experimental, I: Metodología. Madrid: Piramide.

