

Diseños de investigación aplicados a la Psicología Curso 2002/03

Profesores: José M^a Salinas y otro pendiente de contratación.

Objetivos:

1º.- Establecer las interacciones y diferencias existentes entre metodología de investigación, diseños y análisis de los datos.

2º.- Completar los conocimientos sobre diseños elementales que poseen los alumnos con diseños más complejos y aplicados.

3º.- Entrenar a los alumnos en la aplicación de diseños de investigación.

Prerequisitos:

Es muy conveniente un buen conocimiento de las asignaturas de Análisis de Datos y Métodos y técnicas de investigación en Psicología.

Programa teórico:

Tema 1.
Investigación, Diseño y Análisis de Datos. (4 clases)

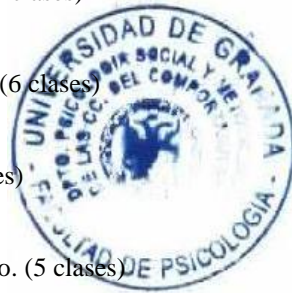
Tema 2.
Diseños pre y cuasi experimentales. (5 clases)

Tema 3.
Diseños experimentales entre grupos. (6 clases)

Tema 4.
Diseños de medidas repetidas. (5 clases)

Tema 5.
Diseños de investigación de caso único. (5 clases)

Tema 6.
Evaluación de programas. (5 clases)



Bibliografía

Anguera, M.T. et al (1998) *Métodos de Investigación en Psicología*. 1ª Reimpr. Madrid: Síntesis.

Alvira, F. (1991) *Metodología de la Evaluación de Programas*. Madrid: C.I.S.

Barlow, D.H. y Hersen, M. (1988) *Diseños experimentales de caso único*. Barcelona: Martínez Roca.

Campbell, D. y Stanley, J. (1982) *Diseños experimentales y cuasiexperimentales en la investigación social*. 3ª Reimpr. Buenos Aires: Amorrortu.

Cochran, W.G. y Cox, G.M. (1983) *Diseños Experimentales*. 8ª Reimpr. México: Trillas.

Programa práctico:

El programa práctico reproduce el programa teórico y consistirá en el análisis y crítica de investigaciones ya realizadas, como en el diseño de investigaciones por parte de los alumnos.

Evaluación:

La evaluación de la parte teórica (60% de la puntuación total) se llevará a cabo mediante un examen que constará de una prueba objetiva y temas de desarrollo. La parte práctica (40% de la puntuación) se evaluará mediante los trabajos realizados por los alumnos, entre los que se incluirá un trabajo final que consistirá en el diseño de una investigación.

