

Asignatura: MÉTODOS, DISEÑOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN PSICOLÓGICOS.

Curso académico: 1995 - 1996.

Profesor: Juan García García

Departamento: Psicología Social y Metodología de las Ciencias del Comportamiento.

Área de Conocimiento: Metodología de las Ciencias del Comportamiento.

Docencia: Optativa de la Diplomatura de Magisterio. Facultad de Ciencias de la Educación.

Créditos: 4 teóricos y 2 prácticos.

La evaluación de la asignatura se realizará conforme al reparto de créditos de la misma. Los contenidos de la parte teórica ,serán evaluados en un único examen, que tendrá un formato de prueba objetiva formada por ítems de selección múltiple (70% de nota final). Los contenidos prácticos serán evaluados por sucesivos informes que el alumno tendrá que elaborar con respecto a contenidos del temario, y un supuesto práctico que se le pedirá al alumno que resuelva junto al examen teórico (30 % de la nota final).

Los alumnos libres tendrán el mismo temario que los alumnos oficiales, para su preparación utilizaran la bibliografía que se cita en el presente temario.

## **TEMARIO**

01. Introducción general y conceptos básicos.

02. Ciencia y Método científico.

2.1. Concepto.

2.2. La filosofía de la ciencia: Programas, paradigmas y revoluciones científicas.

2.3. Características de la Ciencia.

2.4. Características del método científico.

2.5. Etapas del método científico.

2.6. Objeto del método científico.

2.7. Técnicas del método científico.

2.8. Presupuestos y requisitos del método científico.

2.9. El conocimiento científico: características.

03. La psicología como ciencia: teorías y modelos.



- 0.4. Niveles básicos de investigación científica
  - 4.1. Nivel teórico-conceptual
  - 4.2. Nivel técnico-metodológico
  - 4.3. Nivel estadístico-analítico: revisión de los conceptos básicos de la estadística
  
- 0.5. La variable psicológica y su medida
  - 5.1. Constructos y variables
  - 5.2. Variable psicológica "versus" variable estadística
  - 5.3. Concepto de medida
    - 5.3.1. Homomorfismo entre sistemas relacionales
    - 5.3.2. Problemas de la medición: representación, unicidad y significación
  - 5.4. Concepto de escala de medida: modelos de medición
  - 5.5. Conceptos básicos de Psicometría
    - 5.5.1. Concepto de test
    - 5.5.2. La teoría clásica de los test
    - 5.5.3. El error de medida
    - 5.5.4. Concepto de fiabilidad: métodos de estimación
    - 5.5.5. Fiabilidad y longitud de un test
    - 5.5.6. Concepto de validez: tipos
    - 5.5.7. Diseño de pruebas para medir el rendimiento
  
- 0.6. Clasificación del método científico
  - 6.1. Según el tipo de inferencia
    - 6.6.1. Inductivo
    - 6.6.2. Deductivo
    - 6.6.3. Hipotético-deductivo
  - 6.2. Según el nivel de control del fenómeno que se estudia
    - 6.2.1. Natural o descriptivo
    - 6.2.2. Comparativo
      - \* Con diseño comparativo o selectivo
      - \* Con diseño correlacional
    - 6.2.3. Experimental o explicativo
  
- 0.7. Descripción de un esquema general de investigación
  
- 0.8. El experimento
  - 8.1. Concepto
  - 8.2. Fases del experimento
    - 8.2.1. Establecimiento del marco teórico
    - 8.2.2. Planteamiento y formulación del problema de investigación
    - 8.2.3. Formulación de la hipótesis
    - 8.2.4. Recogida de datos
    - 8.2.5. Confrontación de los datos con la hipótesis
    - 8.2.6. Discusión y/o conclusiones: generalización de resultados
    - 8.2.7. Nuevas predicciones
  - 8.3. Tipos de experimentos
    - 8.3.1. Según el grado de control
    - 8.3.2. Según el nivel de conocimiento del que parten
  - 8.4. Las variables
    - 8.4.1. Concepto de variable
    - 8.4.2. Clasificación de las variables
      - \* Según el nivel de medida



- \* Según el nivel de manipulación
  - \* Según el papel que ejercen en la experimentación
  - \* Según su naturaleza
  - \* Desde un punto de vista metodológico
- 8.5. Control de las variables de confundido
    - 8.5.1. En situación de intergrupos
    - 8.5.2. En situación de intragrupo
    - 8.5.3. En situación mixta
  - 8.6. Fuentes generadoras de variables de confundido
  - 8.7. Técnicas de control de las variables de confundido
    - 8.7.1. Técnicas experimentales
    - 8.7.2. Técnicas estadísticas
  - 8.8. Muestreo y aleatoriedad: elección "versus" asignación de sujetos
- 0.9. El diseño en la investigación
    - 9.1. Concepto de diseño
    - 9.2. Función del diseño
    - 9.3. Criterios para su elección
    - 9.4. La validez
    - 9.5. Clasificación
      - 9.5.1. Según su validez
        - \* Diseños pre-experimentales
        - \* Diseños experimentales
        - \* Diseños cuasiexperimentales
        - \* Otros diseños
      - 9.5.2. Según el número de variables independientes
        - \* Unifactoriales
        - \* Factoriales
      - 9.5.3. Según el número de variables dependientes
      - 9.5.4. Según el número de variables independientes y dependientes
      - 9.5.5. Según la forma en la que se trabaja con los sujetos
        - \* Intergrupos
        - \* Intrasujeto
        - \* Mixtos
      - 9.5.6. Según la técnica de formación de grupos
        - \* Diseños de grupos aleatorios
        - \* Diseños de bloques
10. Aplicación de diseños de investigación
    - 10.1. Diseño unifactorial intergrupos
      - 10.1.1. Modelos de análisis estadístico: AVAR y ACOVAR
      - 10.1.2. Análisis de comparaciones múltiples
    - 10.2. Diseño unifactorial intrasujeto
      - 10.2.1. Análisis estadístico: AVAR
      - 10.2.2. Análisis de comparaciones múltiples
    - 10.3. Diseños de N=1
      - 10.3.1. Conceptos básicos
      - 10.3.2. Diseño AB
      - 10.3.3. Diseños de reversión
      - 10.3.4. Extensión de los diseños de no reversión: diseños de línea base múltiple
      - 10.3.5. Análisis de datos



11. La observación científica
    - 11.1. Concepto
    - 11.2. Fundamentos
    - 11.3. Muestreo
    - 11.4. Recogida de datos y categorización
    - 11.5. Fiabilidad y validez
  
  12. La encuesta
    - 12.1. Concepto
    - 12.2. Encuesta por muestreo
    - 12.3. Fases
    - 12.4. Diseños transversales
    - 12.5. Diseños longitudinales
      - 12.5.1. Diseños de tendencias
      - 12.5.2. Diseños de panel
      - 12.5.3. Diseños de cohorte
  
  13. El informe de investigación: Normas de la "APA"
  
  14. Conceptos básicos de meta-análisis
- 

#### BIBLIOGRAFIA BASICA

- Angera, M.T. (1991). *Metodología observacional en investigación psicológica*, Vol. 1. Barcelona: PPU.
- Arnau, J. (1981). *Diseños experimentales en Psicología y Educación*, Vol. 1. México: Trillas.
- Arnau, J. (1990). *Diseños experimentales en Psicología y Educación*, Vol. 2. México: Trillas.
- Arnau, J. y Carpintero, H. (1989). Historia, teoría y método de la Psicología, Vol. 1. En J. Mayor y J.L. Pinillos (Eds.). *Tratado de Psicología General*. Madrid: Alhambra.
- Bayés, R. (1978). *Una introducción al método científico en Psicología*. Barcelona: Fontanella.
- Barlow, D. y Hersen, M. (1988). *Diseños experimentales de caso único*. Barcelona: Martinez Roca.
- Brown, H.L. (1983). *La nueva filosofía de la ciencia*. Madrid: Tecnos.
- Escotet, M.A. (1980). *Diseño multivariado en Psicología y Educación*. Barcelona: CEAC.
- Kerlinger, F.N. (1988). *Investigación del comportamiento*. México: McGraw Hill.
- León, O.G. y Montero, F. (1993). *Diseño de investigaciones: Introducción a la lógica de la investigación en Psicología y Educación*. Madrid: McGraw Hill.



- McGuigan, F.J. (1977). *Psicología experimental: Enfoque metodológico*. México: Trillas.
- Morales, J.F. (1985). *Metodología y teoría de la Psicología*, Vols. 1 y 2. Madrid: UNED.
- Muñiz, J. (1992). *Teoría clásica de los test*. Madrid: Pirámide.
- Pereda, S. (1987). *Psicología experimental I: Metodología*. Madrid: Pirámide.
- Zinser, O. (1987). *Psicología experimental*. Bogotá: McGraw Hill.

