
ASIGNATURA

MÉTODOS, DISEÑOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN PSICOLÓGICOS
CURSO ACADÉMICO 1998-1999

CRÉDITOS

6 CRÉDITOS REPARTIDOS EN 4 DE TEORÍA Y 2 DE PRÁCTICA

PROFESORA

CARMEN PORRAS CHAVARINO
FACULTAD DE CC. DE LA EDUCACIÓN: DESPACHO N°160

DEPARTAMENTO

PSICOLOGÍA SOCIAL Y METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS DEL
COMPORTAMIENTO



PROGRAMA TEÓRICO (oficial y libre)

1. EL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO Y EL MÉTODO CIENTÍFICO.

- 1.1. Concepto.
- 1.2. Características del conocimiento científico.
- 1.3. Método científico.
- 1.4. Etapas del método científico.
- 1.5. Metodologías de investigación.

2. LA MEDIDA DE VARIABLES EN PSICOLOGÍA (I). FUNDAMENTOS.

- 2.1. Variables y constructos.
- 2.2. Concepto de medida.
- 2.3. Problemas en la medida. Representatividad, unicidad y significatividad.
- 2.4. Concepto de escalas de medida.
- 2.5. Construcción de escalas de medida.

3. LA MEDIDA DE VARIABLES EN PSICOLOGÍA (II). CONSTRUCCIÓN DE TESTS.

- 3.1. Concepto de test.
- 3.2. Características de los tests.
- 3.3. Teoría de los tests. Teoría Clásica de los tests.
- 3.4. Proceso de elaboración de tests.

4. LA MEDIDA DE VARIABLES EN PSICOLOGÍA (III). ANÁLISIS DE LA CALIDAD Y UTILIDAD DE LOS TESTS.

- 4.1. Análisis de la calidad del test. Concepto de fiabilidad.
- 4.2. Métodos de estimación de fiabilidad.
- 4.3. Fiabilidad, longitud y homogeneidad.
- 4.4. Interpretación del coeficiente de fiabilidad.
- 4.5. Análisis de la utilidad del test. Concepto de validez.
- 4.6. Aproximaciones al estudio de validez.

5. METODOLOGÍA EXPERIMENTAL.

- 5.1. Concepto de experimento.
- 5.2. Fases del experimento.
- 5.3. Variables en el contexto experimental. Concepto y clasificación.
- 5.4. Control experimental. Concepto y técnicas.
- 5.5. Diseños experimentales. Concepto y clasificación.



6. METODOLOGÍA SELECTIVA. LA ENCUESTA.

- 6.1. Concepto de encuesta. Encuesta por muestreo.
- 6.2. Fases de la encuesta.
- 6.3. Diseños.
- 6.4. Recogida de datos y análisis de resultados.
- 6.5. Fiabilidad y validez.

7. METODOLOGÍA OBSERVACIONAL

- 7.1. Concepto de observación.
- 7.2. Características de la observación.
- 7.3. Muestreo en observación.
- 7.4. Recogida de datos y categorización.
- 7.5. Análisis de resultados.
- 7.6. Fiabilidad y validez de la observación.

8. ASPECTOS ÉTICOS Y SOCIALES EN LA INVESTIGACIÓN.

- 8.1. Comunicación de la investigación. Normativa.
- 8.2. Reflexiones sobre el componente social de la investigación.

PROGRAMA PRÁCTICO (obligatorio)

PRÁCTICA 1. Análisis de las características de los tests.

PRÁCTICA 2. Análisis y puesta en práctica de los pasos implicados en la elaboración de un test de rendimiento.

PRÁCTICA 3. Análisis de los pasos del método científico y los elementos del experimento, la observación o la encuesta en investigaciones publicadas.



BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- ANGUERA, M.T., ARNAU, J., ATO, M., MARTÍNEZ, R., PASCUAL, J. & VALLEJO, G. (1995). *Métodos de investigación en Psicología*. Madrid: Síntesis.
- ARNAU, J., ANGUERA, M.T. & GÓMEZ, J. (1990). *Metodología de la investigación en Psicología*. Murcia: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Murcia.
- LEÓN, O.G. & MONTERO, I. (1993). *Diseño de investigaciones. Introducción a la lógica de la investigación en Psicología y Educación*. Madrid: McGraw-Hill.
- MARTÍNEZ, R. (1995). *Psicometría: Teoría de los tests psicológicos y educativos*. Madrid: Síntesis.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Los contenidos teórico y práctico se evaluarán mediante sendos exámenes realizados en la fecha que la Secretaría de la Facultad asigne a la asignatura. Ambos exámenes serán pruebas objetivas de tres alternativas de respuesta, con una única correcta. La calificación obtenida por el/la alumno/a dependerá, el 70% de la superación del examen teórico y el 30% de la nota obtenida en el examen práctico.

