

ASIGNATURA: MÉTODOS, DISEÑOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN
PSICOLÓGICOS.

CURSO ACADÉMICO: 1997/98.

PROFESORA: CARMEN PORRAS CHAVARINO.

DEPARTAMENTO: PSICOLOGÍA SOCIAL Y METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS
DEL COMPORTAMIENTO.

ÁREA DE CONOCIMIENTO: METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS DEL
COMPORTAMIENTO.

DOCENCIA: OPTATIVA EN LA DIPLOMATURA DE MAGISTERIO. COMPLEMENTO
DE FORMACIÓN EN LA LICENCIATURA DE PSICOPEDAGOGÍA.
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

CRÉDITOS: 6 CRÉDITOS REPARTIDOS EN 4 DE TEORÍA Y 2 DE PRÁCTICA.



PROGRAMA DE TEORÍA.

1. INTRODUCCIÓN.

2. EL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO Y EL MÉTODO CIENTÍFICO.

- 2.1. Concepto.
- 2.2. Características del conocimiento científico.
- 2.3. Método científico.
- 2.4. Etapas del método científico.
- 2.5. Metodologías de investigación.
- 2.6. La Psicología como ciencia.

3. LA MEDIDA DE VARIABLES EN PSICOLOGÍA (I). FUNDAMENTOS.

- 3.1. Variables y constructos.
- 3.2. Concepto de medida.
- 3.3. Problemas en la medida. Representatividad, unicidad y significatividad.
- 3.4. Concepto de escalas de medida.
- 3.5. Construcción de escalas de medida.

4. LA MEDIDA DE VARIABLES EN PSICOLOGÍA (II). CONSTRUCCIÓN DE TESTS.

- 4.1. Concepto de test.
- 4.2. Características de los tests.
- 4.3. Teoría de los tests. Teoría Clásica de los tests.
- 4.4. Proceso de elaboración de tests.
- 4.5. Análisis de la calidad del test. Concepto de fiabilidad.
- 4.6. Métodos de estimación de fiabilidad.
- 4.7. Fiabilidad, longitud y homogeneidad.
- 4.8. Interpretación del coeficiente de fiabilidad.
- 4.9. Análisis de la utilidad del test. Concepto de validez.
- 4.10. Aproximaciones al estudio de validez.

5. METODOLOGÍA EXPERIMENTAL.

- 5.1. Concepto de experimento.
- 5.2. Fases del experimento.
- 5.3. Variables en el contexto experimental. Concepto y clasificación.
- 5.4. Control experimental. Concepto y técnicas.
- 5.5. Diseños experimentales. Concepto y clasificación.



6. METODOLOGÍA SELECTIVA. LA ENCUESTA.

- 6.1. Concepto de encuesta. Encuesta por muestreo.
- 6.2. Fases de la encuesta.
- 6.3. Diseños.
- 6.4. Recogida de datos y análisis de resultados.
- 6.5. Fiabilidad y validez.

7. METODOLOGÍA OBSERVACIONAL

- 7.1. Concepto de observación.
- 7.2. Características de la observación.
- 7.3. Muestreo en observación.
- 7.4. Recogida de datos y categorización.
- 7.5. Análisis de resultados.
- 7.6. Fiabilidad y validez de la observación.

8. ASPECTOS ÉTICOS Y SOCIALES EN LA INVESTIGACIÓN.

- 8.1. Comunicación de la investigación. Normativa.
- 8.2. Reflexiones sobre el componente social de la investigación.

PROGRAMA DE PRÁCTICAS.

PRÁCTICA 1. Análisis de las características de los tests.

PRÁCTICA 2. Análisis y puesta en práctica de los pasos implicados en la elaboración de un test de rendimiento.

PRÁCTICA 3. Análisis de los pasos del método científico y los elementos del experimento, la observación o la encuesta en investigaciones publicadas.

EVALUACIÓN DEL CONTENIDO TEÓRICO Y PRÁCTICO.

El contenido teórico y práctico de la asignatura se evaluará en un único examen, el fechado por la secretaría de la facultad, mediante una prueba objetiva de elección múltiple.

