

ASIGNATURA: METODOS, DISEÑOS Y TECNICAS DE INVESTIGACIÓN PSICOLÓGICOS.

CURSO ACADÉMICO: 1996/97.

PROFESORA: CARMEN PORRAS CHAVARINO.

DEPARTAMENTO: PSICOLOGÍA SOCIAL Y METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO.

ÁREA DE CONOCIMIENTO: METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO.

DOCENCIA: OPTATIVA EN LA DIPLOMATURA DE MAGISTERIO. COMPLEMENTO DE FORMACIÓN EN LA LICENCIATURA DE PSICOPEDAGOGÍA. FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

CRÉDITOS: 6 CRÉDITOS REPARTIDOS EN 4 DE TEORÍA Y 2 DE PRÁCTICA.



ASIGNATURAS: METODOS, DISEÑOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN
PSICOLÓGICA

CURSO ACADÉMICO: 1987-88

PROFESOR: CARMEN ROSAS CHAVARRIN

DEPARTAMENTO: PSICOLOGÍA SOCIAL Y METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS DEL
COMPORTAMIENTO

ÁREA DE FOMENTO: METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS DEL
COMPORTAMIENTO

BOLETA: OPTATIVA EN LA DIPLOMATURA DE MAESTRÍA, COMPLEMENTO
DE FORMACIÓN EN LA LICENCIATURA DE PSICOLOGÍA,
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CREDITOS: 4 CREDITOS REPARTIDOS EN 4 DE TEORÍA Y 2 DE PRÁCTICA



PROGRAMA DE TEORÍA.

1. INTRODUCCIÓN.

2. EL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO Y EL MÉTODO CIENTÍFICO.

- 2.1. Concepto.
- 2.2. Filosofía de la ciencia.
- 2.3. Características del conocimiento científico.
- 2.4. Método científico.
- 2.5. Etapas del método científico.
- 2.6. Metodologías de investigación.

3. LA PSICOLOGÍA COMO CIENCIA.

4. LA MEDIDA DE VARIABLES EN PSICOLOGÍA (I). FUNDAMENTOS.

- 4.1. Variables y constructos.
- 4.2. Concepto de medida.
- 4.3. Problemas en la medida. Representatividad, unicidad y significatividad.
- 4.4. Concepto de escalas de medida.
- 4.5. Construcción de escalas de medida.

5. LA MEDIDA DE VARIABLES EN PSICOLOGÍA (II). CONSTRUCCIÓN DE TESTS.

- 5.1. Concepto de test.
- 5.2. Características de los tests.
- 5.3. Teoría de los tests. Teoría Clásica de los tests.
- 5.4. Proceso de elaboración de tests.
- 5.5. Análisis de la calidad del test. Concepto de fiabilidad.
- 5.6. Métodos de estimación de fiabilidad.
- 5.7. Fiabilidad, longitud y homogeneidad.
- 5.8. Interpretación del coeficiente de fiabilidad.
- 5.9. Análisis de la utilidad del test. Concepto de validez.
- 5.10. Aproximaciones al estudio de validez.

6. METODOLOGÍA EXPERIMENTAL.

- 6.1. Concepto de experimento.
- 6.2. Fases del experimento.
- 6.3. Variables. Concepto y clasificación.
- 6.4. Control experimental. Concepto y técnicas.

7. DISEÑOS EXPERIMENTALES.

- 7.1. Concepto.
- 7.2. Clasificación.
- 7.3. Validez del diseño.
- 7.4. Análisis de resultados.

8. METODOLOGÍA OBSERVACIONAL.

- 8.1. Concepto de observación.
- 8.2. Características de la observación.
- 8.3. Muestreo en observación.
- 8.4. Recogida de datos y categorización.
- 8.5. Análisis de resultados.
- 8.6. Fiabilidad y validez de la observación.



9. **METODOLOGÍA SELECTIVA. LA ENCUESTA.**
 - 9.1. Concepto de encuesta. Encuesta por muestreo.
 - 9.2. Fases de la encuesta.
 - 9.3. Diseños.
 - 9.4. Recogida de datos y análisis de resultados.
 - 9.5. Fiabilidad y validez.
10. **CONCEPTOS BÁSICOS DE META-ANÁLISIS.**
11. **EL INFORME EN LA INVESTIGACIÓN. NORMATIVA.**
12. **ASPECTOS ÉTICOS Y SOCIALES EN LA INVESTIGACIÓN.**

PROGRAMA DE PRÁCTICAS.

- PRÁCTICA 1. Análisis de la aplicación del método científico en investigaciones publicadas.
- PRÁCTICA 2. Análisis de las características de los tests.
- PRÁCTICA 3. Análisis de los elementos del experimento, la observación o la encuesta en investigaciones publicadas.

EVALUACIÓN DEL CONTENIDO TEÓRICO Y PRÁCTICO.

El contenido teórico de la asignatura se evaluará en un único exámen, mediante una prueba objetiva de elección múltiple. El contenido práctico se evaluará mediante los informes elaborados por el alumno, en relación a los contenidos de las tres prácticas establecidas.

La nota final se obtendrá una vez aprobada las dos partes de la asignatura, correspondiendo el 70% de la nota al contenido teórico, y el 30% al contenido práctico.

