

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA

Curso 2003-2004

Profesor Teoría M1 y M2: Humberto Trujillo Mendoza

Profesores Prácticas M1 y M2: Humberto Trujillo Mendoza y Macarena De los Santos Roig

Profesor Teoría T1 y T2: Hugo Carretero Dios

Profesor Prácticas T1 y T2: Hugo Carretero Dios

OBJETIVOS FORMATIVOS FUNDAMENTALES

El **objetivo general** propuesto para la asignatura de Métodos y Técnicas de Investigación en Psicología es proporcionar a los alumnos un esquema de conocimiento teórico práctico, que les suponga un punto de partida adecuado para familiarizarse con conceptos claves sobre la ciencia y su proceder en general, y la aplicación a la investigación en psicología en particular.



Este objetivo general, viene a dividirse en **objetivos más concretos o específicos**:

1. Conocer las características definatorias de la ciencia.
2. Identificar los rasgos distintivos del método científico.
3. Distinguir y diferenciar las metodologías científicas al uso.
4. Saber especificar las fases de la investigación y poder encuadrarlas dentro de los niveles generales del proceso general de investigación.
5. Conocer las peculiaridades de los problemas e hipótesis de investigación.
6. Conceptualizar, localizar y diferenciar las variables psicológicas.
7. Conocer las peculiaridades de la medición de lo psicológico y de las escalas de medida.

8. Conocer los sesgos más importantes de la investigación psicológica y las herramientas para controlarlos.
9. Saber conceptualizar y clasificar los diseños de investigación.
10. Conocer e identificar los rasgos distintivos de los principales diseños de investigación.
11. Conocer los aspectos fundamentales teórico-prácticos de la metodología observacional.
12. Conocer los aspectos fundamentales teórico-prácticos de la metodología de encuesta.

PROGRAMA TEÓRICO

MODULO I: La Investigación científica

Tema 1. Introducción a la Metodología de las Ciencias del Comportamiento

Tema 2. La Psicología como Ciencia: El método científico.



MODULO II: Elementos y operaciones en la planificación de investigaciones

Tema 3. Modelo general de la investigación

Tema 4. Las hipótesis de investigación

Tema 5. Las variables en psicología

Tema 6. Consideraciones generales sobre la medición psicológica y escalas de medida.

Tema 7. Sensibilidad y validez de la investigación

Tema 8. Varianza y control.

MODULO III: El diseño

Tema 9. Consideraciones generales sobre el diseño y criterios de clasificación

Tema 10. Diseños Pre-Experimentales

Tema 11. Diseños Cuasi-Experimentales.

Tema 12. Diseños de N=1

Tema 13. Diseños experimentales tradicionales

MODULO IV: Metodologías no experimentales y/o técnicas de recogida de datos

Tema 14. Fundamentos y bases metodológicas de la observación.

Tema 15. La recogida de datos y el proceso de categorización.

Tema 16. Garantías científicas de la observación.

Tema 17. Conceptualización y bases metodológicas de la encuesta

Tema 18. Fases de la investigación mediante encuestas

Tema 19. Garantías científicas de la metodología de encuesta

MODULO V: La diseminación de los resultados de investigación

Tema 20. La diseminación de los resultados: el informe de investigación

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Anguera, M.T. (1991). *Metodología observacional en la investigación psicológica, vol. I.*

Barcelona: PPU.

Anguera, M.T., Arnau, J., Ato, M., Martínez, R., Pascual, J. y Vallejo, G. (1995). *Métodos de investigación en psicología.* Madrid: Síntesis.

Arnau, J., Anguera, M.T. y Gomez, J. (1990). *Metodología de la investigación en Psicología.*

Murcia: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Murcia.

Ato, M. (1991). *Investigación en ciencias del comportamiento, I. Fundamentos.*

Barcelona: PPU.

Botella, J., León, G., y San Martín, R. (1993). *Análisis de datos en psicología, I.*

Madrid: Pirámide.

Chalmers, A. F. (1984). *¿Qué es esa cosa llamada ciencia?* Madrid: Siglo XXI.

León, O.G. y Montero, I. (1993). *Diseño de investigaciones. Introducción a la lógica de investigación en psicología y educación.* Madrid: McGraw Hill.

Martinez, M. (1995). *Métodos y diseños de investigación en psicología*. Madrid: Editorial Complutense.

PROGRAMA DE PRÁCTICAS

1. Esquematización del plan general de investigación
2. Identificación de la línea metodológica de investigaciones originales, destacando las características principales en cada caso
3. Fuentes documentales en psicología
4. Bases para el análisis metodológico
5. Análisis de diseños fundamentales
6. Análisis de diseños experimentales
7. Estudio metodológico de la encuesta
8. Estudio metodológico de la observación
9. Análisis de un informe de investigación



EVALUACIÓN DEL RENDIMIENTO

La evaluación reglamentaria del temario teórico-práctico impartido, se llevará a cabo a través de pruebas, **una teórica** (examen tipo test) y **otra práctica** (ejercicios de aplicación de los contenidos teóricos), de esos conocimientos. La fecha para la realización de la evaluación será la oficial.

La puntuación máxima a obtener en la **parte teórica**, será la correspondiente al porcentaje de créditos teóricos que configuran la asignatura.

La puntuación máxima a obtener en la prueba **práctica** será la correspondiente al porcentaje de créditos prácticos que configuran la asignatura.

Para superar la asignatura es necesario que el alumno apruebe tanto el examen teórico como práctico. La puntuación final corresponderá, una vez superado el criterio de aprobar ambas partes, a la suma de las calificaciones.

