

## MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA (T1 y T2)

**Profesor:** Hugo Carretero Dios

**Despacho:** Está por confirmar

**Tutorías:** Jueves de 15 a 17 y de 18 a 19 horas / Viernes de 15 a 17 y de 18 a 19 hora

**Aula de Clases:** T1 AI / T2 AII

### **Horario de Clases Primer Cuatrimestre:**

**T1-Teoría.** Jueves y Viernes de 17 a 18 horas / **Prácticas.** Miércoles de 18 a 19 y de 19 a 20 horas

**T2-Teoría.** Jueves y Viernes de 19 a 20 horas / **Prácticas.** Martes de 19 a 20 y de 20 a 21 horas

### **Horario de Clases Segundo Cuatrimestre:**

**T1-Teoría.** Jueves y Viernes de 17 a 18 horas / **Prácticas.** Jueves de 21 a 22 y Viernes de 20 a 21 horas

**T2-Teoría.** Jueves y Viernes de 19 a 20 horas / **Prácticas.** Lunes y Martes de 19 a 20 horas.

### **OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA**

El **objetivo general** propuesto para la asignatura de Métodos y Técnicas de Investigación en Psicología es proporcionar a los alumnos un esquema de conocimiento teórico práctico, que les suponga un punto de partida adecuado para familiarizarse con conceptos claves sobre la ciencia y su proceder en general, y la aplicación a la investigación en psicología en particular.

Este objetivo general, viene a dividirse en **objetivos más concretos o específicos:**

1. Conocer las características definitorias de la ciencia.
2. Identificar los rasgos distintivos del método científico.
3. Distinguir y diferenciar las metodologías científicas al uso.
4. Saber especificar las fases de la investigación y poder encuadrarlas dentro de los niveles generales del proceso general de investigación.



5. Conocer las peculiaridades de los problemas e hipótesis de investigación.
6. Conceptualizar, localizar y diferenciar las variables psicológicas.
7. Conocer las peculiaridades de la medición de lo psicológico y de las escalas de medida.
8. Conocer los sesgos más importantes de la investigación psicológica y las herramientas para controlarlos.
9. Saber conceptualizar y clasificar los diseños de investigación.
10. Conocer e identificar los rasgos distintivos de los principales diseños de investigación.
11. Conocer los aspectos fundamentales teórico-prácticos de la metodología observacional.
12. Conocer los aspectos fundamentales teórico-prácticos de la metodología de encuesta.

## **EVALUACIÓN DEL RENDIMIENTO**



La evaluación reglamentaria del temario teórico-práctico impartido, se llevará a cabo a través de pruebas, una teórica y otra práctica, de esos conocimientos. La fecha para la realización de la evaluación será la oficial.

La prueba teórica consistirá en 35 preguntas tipo test, con tres opciones de respuesta. Sólo una de las opciones será correcta. El alumno tendrá un tiempo para realizar el examen de 40 minutos.

Para la evaluación de esta parte teórica, se utilizará una fórmula que penaliza las contestaciones al azar:

$$\text{Puntuación} = \frac{\text{Aciertos} - \text{Errores}}{2} \cdot (\text{puntuación máxima de la prueba})$$

La puntuación máxima a obtener en la parte teórica, será la correspondiente al porcentaje de créditos teóricos que configuran la asignatura.

Para la **prueba práctica** se le presentará al alumno casos aplicados donde éste ponga en ejercicio los conocimientos teóricos. Sobre el ejemplo se deberá, en algunos casos localizar, en otros diferenciar, y en otros elaborar, los aspectos esenciales dados en clase para la metodología, o aspectos concretos de ésta, de la que se ocupe la investigación ejemplo propuesta.

Esta prueba se realizará a continuación del examen teórico indicado anteriormente, previo descanso oportuno de 20 minutos. Para esta prueba se le dejará al alumno un total de una hora

La **prueba práctica** se evaluará entre 0 y 10. Posteriormente se transformará ese valor a una puntuación equivalente teniendo en cuenta el porcentaje de créditos prácticos que configuran la asignatura.

Para superar la asignatura es necesario que el alumno apruebe tanto el examen teórico como práctico. La puntuación final corresponderá, una vez superado el criterio de aprobar ambas partes, a la suma de las calificaciones.



## **PROGRAMA DE LA ASIGNATURA**

### **INTRODUCCIÓN: La ciencia**

Servirá para plantear los conceptos básicos de la ciencia. Se hará también una distinción entre ciencias sociales y naturales. Está primera parte estará constituida por un solo tema donde se tratarán los conceptos centrales de la ciencia, resaltando la división de ciencia natural frente a social. A la vez, en este primer tema se presentará un esquema global de la asignatura, pasando brevemente por los contenidos de ésta, haciendo hincapié en el esquema-modelo general de la investigación científica.

### **Tema 1. Introducción a la Metodología de las Ciencias del Comportamiento**

#### **BLOQUE 1: El método científico/modelo general de la investigación científica: ¿es la Psicología una ciencia?**

Se presentará al método científico. Sus supuestos, requisitos, objetivos, para pasar a ver sistemas de división-clasificación de los métodos, deteniéndome en las clasificaciones basadas en el tipo de inferencia realizada (relacionándolos con la evolución del conocimiento científico), y en las que dividen al método según la amplitud de control y estrategia de recogida de datos. Este tema establece la utilidad de las distintas metodologías con las que el investigador puede afrontar su trabajo de forma óptima. A continuación se analizarán los niveles del proceso general de investigación científica.

Esta parte estará constituida por un total de dos temas:

#### **Tema 2. La Psicología como Ciencia: El método científico.**

#### **BLOQUE 2: Planificación y realización de investigaciones.**



Este segundo bloque del temario de la asignatura, intentará presentar detalladamente, las fases y esquema de acción general de toda investigación. Este bloque se relacionará con el tema dos del primer bloque, donde se presentaba el modelo general de investigación científica (niveles teórico-conceptual, técnico-metodológico y estadístico-analítico). De esta forma, se analizarán con detalle tanto las características de los problemas sometidos a investigación científica, como de las hipótesis de ellos derivados. Esto introducirá al alumno (una vez planteadas las hipótesis) en el desmenuzamiento del concepto de variable en psicología, y de los problemas de la medición-categorización de éstas, cuando proceda, analizándose las escalas de medición. Para finalizar, se tratará el concepto del control y validez en la investigación.

A estos propósitos se destinan los siguientes temas:

**Tema 3.** Fases de la investigación

**Tema 4.** Las hipótesis de investigación

**Tema 5.** Las variables en psicología

**Tema 6.** Consideraciones generales sobre la medición psicológica y escalas de medida.

**Tema 7.** Sensibilidad y validez de la investigación

**Tema 8.** Varianza y control.

### **BLOQUE 3: Diseños en psicología**

Este tercer gran bloque informativo, se ocupará de delimitar los pilares conceptuales de los diseños en psicología. Se abordarán los sistemas de clasificación imperantes, diferenciándolos y resaltando los aspectos fundamentales de cada uno de los sistemas. Vista las clasificaciones, se pormenorizarán los diseños pre y cuasi experimentales, para pasar a presentar los diseños clasificados según el criterio tradicional fisheriano.



**Tema 9.** Consideraciones generales sobre el diseño y criterios de clasificación

**Tema 10.** Diseños Cuasi-Experimentales.

**Tema 11.** Diseños experimentales tradicionales

#### **BLOQUE 4: Metodología observacional**

El cuarto bloque servirá para dar un giro en la metodología tratada, hasta ahora experimental fundamentalmente, para pasar a presentar las consideraciones generales de metodologías no experimentales, en concreto, en este apartado se analizará la metodología observacional. En primer lugar se resaltarán los fundamentos conceptuales y las bases metodológicas. A continuación se pasa a una parte más aplicada donde se pormenorizará la recogida y categorización de los datos. Se finalizará este bloque con algunas anotaciones sobre las garantías científicas de la observación y sobre las peculiaridades del análisis de datos.

**Tema 12.** Fundamentos y bases metodológicas de la observación.

**Tema 13.** La recogida de datos y el proceso de categorización.

**Tema 14.** Garantías científicas de la observación.



#### **BLOQUE 5: Metodología de encuesta**

Siguiendo con las metodologías no experimentales, se detalla la metodología de encuesta, sus fundamentos, rasgos distintivos y clasificación. Se detallarán las fases de la investigación mediante encuestas, y se dedicará un tema a la recogida de datos y otro a las garantías científicas de la metodología de encuesta.

**Tema 15.** Conceptualización y bases metodológicas de la encuesta

**Tema 16.** Fases de la investigación mediante encuestas

**Tema 17.** Garantías científicas de la metodología de encuesta

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Anguera, M.T. (1991). *Metodología observacional en la investigación psicológica*, vol. I. Barcelona: PPU.
- Anguera, M.T., Arnau, J., Ato, M., Martínez, R., Pascual, J. y Vallejo, G. (1995). *Métodos de investigación en psicología*. Madrid: Síntesis.
- Arnau, J. (1978). *Métodos de investigación en las ciencias humanas*. Barcelona: Omega.
- Arnau, J. (1981). *Diseños experimentales en Psicología y Educación*, vol. 1. México: Trillas.
- Arnau, J. (1984). *Diseños experimentales en Psicología y Educación*, vol. 2. México: Trillas.
- Arnau, J., Anguera, M.T. y Gómez, J. (1990). *Metodología de la investigación en Psicología*. Murcia: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Murcia.
- Ato, M. (1991). *Investigación en ciencias del comportamiento, I. Fundamentos*. Barcelona: PPU.
- Ato, M. y Rabadán, R. (1991). *Validez de la investigación psicológica*. Murcia: Torreta, S.A.L.
- Bayés, R. (1978). *Una introducción al método científico en psicología*. Barcelona: Fontanella.
- Botella, J., León, G., y San Martín, R. (1993). *Análisis de datos en psicología, I*. Madrid: Pirámide.
- Box, G.E.P., Hunter, W.G. y Hunter, J.S. (1988). *Estadística para investigadores*. Barcelona: Reverté.
- Bueno, G. (1995). *¿Qué es la ciencia?*. Oviedo: Pentalfa.
- Bunge, M. (1976). *La investigación científica*. Barcelona: Ariel.
- Bunge, M. y Ardila, R. (1988). *Filosofía de la Psicología*. Barcelona: Ariel.
- Castro, J.A. (1989). *Técnicas de investigación en las ciencias del comportamiento*,



vol. I y II. Salamanca: Universidad de Salamanca.

Chalmers, A. F. (1984). *¿Qué es esa cosa llamada ciencia?* Madrid: Siglo XXI.

García, M. V. (1992). *El método experimental en la investigación psicológica*. Barcelona: PPU.

Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P. (1993). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.

León, O.G. y Montero, I. (1993). *Diseño de investigaciones. Introducción a la lógica de investigación en psicología y educación*. Madrid: McGraw Hill.

Martínez, M. (1995). *Métodos y diseños de investigación en psicología*. Madrid: Editorial Complutense.

Rojas, A., Fernández, J. y Pérez, C. (1998). *Investigar mediante encuestas: fundamentos teóricos y aspectos prácticos*. Madrid: Síntesis.

Trujillo, H. (1998). *Metodología de investigación en ciencias del comportamiento*. Centro de Formación Continua: Universidad de Granada.

