



ASIGNATURA: MODELOS FORMALES DE PROCESOS PSICOLOGICOS

Asignatura Cuatrimestral (6 Créditos)

DPTO. PSICOLOGIA SOCIAL Y METODOLOGIA DE LAS C.C. COMPORTAMIENTO

AREA: METODOLOGIA DE LAS CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO.

EMILIA I. DE LA FUENTE SOLANA

(Curso 1994/95)



INTRODUCCION:

Una de las características de la investigación psicológica es la utilización de modelos formales para representar procesos psicológicos. El proceso de representación no es sencillo, implica aislar un conjunto determinado de fenómenos empíricos, seleccionar un sistema formal determinado y establecer luego una correspondencia entre ellos. La característica fundamental que define a todos los modelos es la representación de ciertos aspectos psicológicos por medio de un sistema abstracto. Una vez construido el modelo, sus consecuencias pueden ser derivadas en un proceso puramente formal.

Dada una interpretación determinada del modelo, sus consecuencias lógicas son predicciones que hay que comparar con los datos para determinar el grado de correspondencia entre el modelo y la situación que se desea representar. Esta etapa del proceso implica tanto una interpretación conceptual de las predicciones como una interpretación estadística de los datos. Los datos inducen generalmente a revisar ó ampliar el modelo original, que será revisado para incorporar nuevos datos.

El objetivo de esta asignatura es introducir al alumno en aspectos básicos de metodología de investigación en el ámbito psicológico. El programa ofertado consta de dos partes. En primer lugar se presentan los conceptos asociados al establecimiento de un modelo formal, una introducción al método científico, así como el concepto y método de la Psicología Matemática. Nos interesan especialmente los aspectos que se refieren a medida (latencias, medidas de precisión y psicofisiológicas) y sus problemas asociados, y de modelización formal (modelo de toma de decisión en razonamiento inductivo).

Por último, y como una aplicación de los modelos de toma de decisión, se abordan los modelos prescriptivos de la Teoría de la Decisión Conductual, cuyo objetivo es enseñar a tomar decisiones a los sujetos.



PROGRAMA

1.- METODOLOGIA DE INVESTIGACION EN PSICOLOGIA.

Introducción. La Ciencia: Clasificación. Características del pensamiento científico. Niveles en la explicación científica: nivel descriptivo, nivel de generalización, nivel explicativo. El método científico. El método hipotético-deductivo. El método deductivo. El método inductivo. Los métodos correlacionales. Los métodos experimentales. Diferencias entre estudios correlacionales y experimentales.

2.- LA PSICOLOGIA MATEMATICA.

Introducción. Objeto de la Psicología Matemática: definiciones y temas de estudio. Metodología en Psicología Matemática. Los modelos formales en Psicología. Riesgos inherentes a la utilización de modelos formales. Etapas en el establecimiento de un modelo. Diagnóstico. Concepto y contenidos de Psicología Matemática.

3.- FUNDAMENTOS DE LA MEDICION EN PSICOLOGIA.

Introducción a las teorías de la medición. Idealismo platónico. Escalas de medida. Teoría representacional. Representación, unicidad y significación. Modelos de medición en escalas de medida. Medidas de latencia. Medidas de precisión. Medidas psicofisiológicas.

4.- MODELOS FORMALES DE PROCESOS PSICOLOGICOS.

Los modelos formales en Psicología. Riesgos inherentes a la utilización de modelos. Etapas en el establecimiento de un modelo. Sistemas Axiomáticos. Diagnóstico. Representatividad y operatividad del modelo: coherencia, pertinencia y mensurabilidad.

5.- MODELO LINEAL GENERAL SIMPLE.

Modelo lineal simple. Predicción en la investigación psicológica. Modelo lineal con dos variables continuas. Modelo lineal con dos variables categóricas. Modelo lineal con una variable continua y una categórica. Predicción y análisis de la variabilidad de un grupo de datos. Validez del modelo.

6.- EL PROCESO DE ADOPCION DE DECISIONES.

Concepto de decisión, elementos constitutivos. Adopción de decisiones en ambiente de certidumbre: programación lineal. Adopción de decisiones en ambiente de riesgo: criterios para seleccionar reglas de decisión. Adopción de decisiones en ambiente de incertidumbre: probabilidad subjetiva. Concepto de utilidad en ambiente de incertidumbre.