



UNIVERSIDAD DE GRANADA

DEPARTAMENTO DE
SOCIOLOGIA Y PSICOLOGIA SOCIAL

ASIGNATURA: PSICOMETRIA.

PROGRAMA.

I. INTRODUCCION.

1. Psicología Matemática: Psicometría.
2. Métodos de investigación en Psicometría.
3. Fuentes bibliográficas en Psicometría.
4. Principios básicos de Teoría de la Medida.

(Bibliografía: Puntos 1. y 2., JARNEZ, L.J.: "La Psicología Matemática y sus Fundamentos". En Fundamentos de Psicología Matemática. Pirámide. Madrid, 1989.// Puntos 4., STEVENS, S.S.: "Matemáticas y Medición". (En / fotocopias)).

II. TEORIA DE LOS TESTS.

1. Los tests, historia y clasificación.
2. Planificación de un test. Fases a seguir.
3. El análisis de elementos.
4. Interpretación: Escalas, transformaciones y notación de un test.

(Bibliografía: Apuntes editados de R. YELA)

II. A. FIABILIDAD.

1. Concepto de fiabilidad.
2. El modelo lineal de las puntuaciones.
3. Tests paralelos y el coeficiente de fiabilidad.
4. Los errores de medida.
5. Estimación de las puntuaciones verdaderas.
6. Fiabilidades y longitudes.





UNIVERSIDAD DE GRANADA

DEPARTAMENTO DE
SOCIOLOGIA Y PSICOLOGIA SOCIAL

7. Fiabilidad de las diferencias entre puntuaciones.
 8. Fiabilidad y consistencia interna. El modelo del espacio muestral.
 9. Interpretación del coeficiente de fiabilidad.
- (Bibliografía: Apuntes de M. YELA editados)

II. B. VALIDEZ.

1. Concepto de validez.
2. Tipos de validez.
3. Interpretación del coeficiente de validez.
4. Fiabilidad, validez y longitud.
5. Validez y variabilidad: Caso bivariado.
6. " " : Caso multivariado.

(Bibliografía: Apuntes de M. YELA editados // MAGNUSSON, D.: "Validez".
En Teoría de los Test. Trillas. México, 1969.)

III. NUEVOS DESARROLLOS EN TEORIA DE LOS TESTS.

1. Teoría de la Respuesta al Item.

(Bibliografía: Capítulos 1º, 2º y 3º de HAMBLETON, R.F. et al.: Item
Response Theory. Kluwer-Nijhoff Publishing, Boston, 1985.)



Nota: A lo largo del curso podrá complementarse la bibliografía aportada
da.