

Facultad de Educación y Humanidades.

Universidad de Granada.

Campus de Melilla.

**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
MÉTODOS, DISEÑOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN PSICOLÓGICAS**

Segundo Cuatrimestre

Profesor:

Rodolfo Ramos Álvarez.

Despacho:

209

Aula docente asignada:

01

Horario de clases:

Lunes y martes de 18 a 20 horas.

Horario de tutorías:

Lunes de 16 a 18 horas.

Martes de 17 a 18 horas.



Correo electrónico para consultas online:

mdip_melilla@hotmail.com

Teléfono de contacto:

952698700

Extensión: 8774

Finalidad:

Se pretende aportar al alumno los fundamentos metodológicos de la investigación científica y las peculiaridades de su aplicación en Psicología. En el programa se tratan diversos métodos y los diseños específicos de investigación, proporcionando las claves para su identificación, su campo de aplicación y el análisis crítico de sus ventajas y

limitaciones. El objetivo es que el alumno adquiriera los conocimientos necesarios para ser capaz de planificar una investigación y elaborar un cuestionario, determinando el procedimiento más adecuado para abordar el problema de investigación. Asimismo, se aportan las herramientas necesarias que proporcionarán al alumno la posibilidad de realizar un análisis crítico de un informe de investigación, tanto a nivel metodológico (identificación de problema, hipótesis, técnicas de control aplicadas, diseño...) como mediante el estudio de la validez y fiabilidad de la investigación, pudiendo proponer alternativas para mejorar las posibles deficiencias metodológicas detectadas.

Libro de texto:

MÉTODOS Y DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA.

AUTOR: RAMOS, R. (COORDINADOR).

EDITORIAL GRUPO UNIVERSITARIO.

GRANADA.

Contenidos:

Parte teórica:

TEMA 1: LA PSICOLOGÍA Y EL MÉTODO CIENTÍFICO

EL MÉTODO CIENTÍFICO.

EL CONCEPTO DE MÉTODO.

LA METODOLOGÍA EXPERIMENTAL.

LAS VARIABLES DEPENDIENTES E INDEPENDIENTES.

LAS VARIABLES EXTRAÑAS.

LA METODOLOGÍA CUASIEXPERIMENTAL.

LA METODOLOGÍA CORRELACIONAL.

LA PSICOLOGÍA COMO CIENCIA.

PSICOLOGÍAS NO CIENTÍFICAS.

PSICOLOGÍAS CIENTÍFICAS.



TEMA 2: MEDIR EN PSICOLOGÍA

HISTORIA RECIENTE DE LA EVALUACIÓN PSICOLÓGICA.

CONCEPTOS Y MODELOS BÁSICOS DE LA MEDICIÓN EN PSICOLOGÍA.

MEDICIÓN DE ACTITUDES.

MEDICIÓN POR ÍNDICES.

ESCALAS DE MEDIDA DE STEVENS

CONSTRUIR, APLICAR E INTERPRETAR UN INSTRUMENTO DE MEDIDA EN PSICOLOGÍA.

EL TEST.

LOS ÍTEMS.

APLICACIÓN DE LOS TEST.

INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.

TEMA 3: INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN PSICOLÓGICA

LA OBSERVACIÓN.

ETAPAS DE LA OBSERVACIÓN COMO TÉCNICA.

CLASIFICACIÓN DE LA OBSERVACIÓN.

SEGÚN EL GRADO DE PARTICIPACIÓN DEL OBSERVADOR.

VENTAJAS E INCONVENIENTES DE LA OBSERVACIÓN.

LA OBSERVACIÓN SISTEMÁTICA.

TÉCNICAS OBJETIVAS.

DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS.

CLASIFICACIÓN DE LAS TÉCNICAS OBJETIVAS.

LOS AUTOINFORMES.

CONDICIONES DEL AUTOINFORME.

TIPOS DE AUTOINFORMES.

CUESTIONES FUNDAMENTALES SOBRE LA CALIDAD DE LOS AUTOINFORMES.

LA ENTREVISTA.

DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS

VENTAJAS Y LIMITACIONES DE LA ENTREVISTA.

CLASIFICACIÓN DE LAS ENTREVISTAS.

EL PROCESO DE LA ENTREVISTA.

LA ENCUESTA.



DEFINICIÓN.

TIPOS DE PREGUNTAS EN LAS ENCUESTAS.

TÉCNICAS SUBJETIVAS.

LAS LISTAS DE ADJETIVOS.

EL DIFERENCIAL SEMÁNTICO.

TÉCNICAS PROYECTIVAS.

DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS.

TIPOS DE TÉCNICAS PROYECTIVAS.

TEMA 4: TEORÍA CLÁSICA DE LOS TESTS

EL PROBLEMA DEL ERROR DE MEDIDA.

TEORÍA CLÁSICA DE LOS TESTS.

ORÍGENES Y DESARROLLO.

MODELO.

ESTIMACIÓN DEL ERROR DE MEDIDA.

ESTIMACIÓN DE LA CARACTERÍSTICA DE INTERÉS.

TEMA 5: LA FIABILIDAD

CONCEPCIÓN CLÁSICA DE LA FIABILIDAD.

COEFICIENTE DE CORRELACIÓN DE PEARSON

FIABILIDAD COMO ESTABILIDAD TEMPORAL.

FIABILIDAD COMO CONSISTENCIA INTERNA.

MÉTODO DE LAS DOS MITADES.

COEFICIENTE α DE CRONBACH.

FACTORES QUE AFECTAN A LA FIABILIDAD DE UN TEST.

LONGITUD.

VARIABILIDAD DEL GRUPO.

ALGUNAS PRECISIONES IMPORTANTES.



TEMA 6: LA VALIDEZ

DEFINICIÓN DE VALIDEZ.

CLASIFICACIÓN.

VALIDEZ DE CONTENIDO.

VALIDEZ REFERIDA AL CRITERIO.

VALIDEZ DE CONSTRUCTO.

VALIDEZ DE APARIENCIA.

TEMA 7: DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA

DISEÑOS EXPERIMENTALES.

DELIMITACIÓN CONCEPTUAL.

LA LÓGICA DE LA INFERENCIA ESTADÍSTICA.

TIPOS DE DISEÑOS EXPERIMENTALES.

DISEÑOS CUASIEXPERIMENTALES.

LA NOTACIÓN DE COOK Y CAMBELL.

LOS TRES TIPOS DE DISEÑOS CUASIEXPERIMENTALES MÁS IMPORTANTES.

DISEÑOS DE SUJETO ÚNICO O DE N=1.

TEMA 8: LA EVALUACIÓN PSICOLÓGICA A TRAVÉS DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

LOS TEST CONVENCIONALES INFORMATIZADOS.

LA ELABORACIÓN AUTOMATIZADA DE INFORMES.

LOS TEST ADAPTATIVOS INFORMATIZADOS.

LA CONSTRUCCIÓN AUTOMATIZADA DE LOS TEST

PUNTUACIÓN DE LAS RESPUESTAS.

RESPUESTAS ABIERTAS.

GESTIÓN INFORMATIZADA DE BANCOS DE ÍTEMS.



CONSTRUCCIÓN DE TESTS A PARTIR DE LOS ÍTEMS DEL BANCO.

APLICACIÓN DE LOS TEST.

MANTENIMIENTO DEL BANCO DE ÍTEMS.

DESARROLLO DE UN SISTEMA INFORMÁTICO ORIENTADO A LA CONSTRUCCIÓN Y GESTIÓN DE BANCO DE ÍTEMS.

CARACTERÍSTICAS DEL SISTEMA BANKIT.

DESARROLLO DE UN BANCO DE ÍTEMS.

ANÁLISIS DE TAREAS EN BANKIT.

TEST INFORMATIZADOS.

TEST ADAPTATIVOS INFORMATIZADOS: ESTRUCTURA Y DESARROLLO.

INVESTIGACIONES EN TESTS ADAPTATIVOS INFORMATIZADOS.

MINI-TAIS.

TESTLETS.

TEST AUTOADAPTADOS INFORMATIZADOS.

MEDICIÓN COGNITIVA DE LAS APTITUDES.

MEDICIÓN DE LOS COMPONENTES COGNITIVOS.

MODELOS COMPONENTIALES DE LA TRI.

GENERACIÓN AUTOMÁTICA DE ÍTEMS.

PASOS PARA CREAR UN TEST BASADO EN LA GENERACIÓN AUTOMÁTICA DE ÍTEMS.

SOFTWARE PARA LA CONSTRUCCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE TESTS INFORMATIZADOS.

PROGRAMAS DE CONSTRUCCIÓN.

PROGRAMAS DE ADMINISTRACIÓN.

PROGRAMAS DE ANÁLISIS PSICOMÉTRICOS.

Parte práctica:

Todos los alumnos deberán obligatoriamente realizar un trabajo de investigación para aprobar la asignatura. Básicamente consiste en la realización de un cuestionario, darle sustento teórico, pasarlo a una muestra de sujetos, realizar un análisis estadístico y sacar unas conclusiones. Los puntos obligatorios que deberán recoger todos los trabajos son:

- a) **Marco teórico:** de qué forma han abordado desde diferentes perspectivas teóricas el constructo elegido para realizar el cuestionario. El alumno deberá



explayarse especialmente con la corriente teórica en la que se enmarca su investigación. La extensión máxima de este apartado será de siete páginas, la mínima de cuatro.

- b) **Evaluación del constructo:** detallar los cuestionarios existentes en el mercado para la evaluación del constructo elegido. Reflejar ventajas y críticas de su uso. La extensión mínima de este apartado será de una hoja.
- c) **Elaboración del cuestionario:** en este apartado deberá comentar qué fuentes ha empleado para seleccionar los ítems, qué pasos dio, etc. La extensión mínima de este apartado será de una hoja.
- d) **Descripción de la muestra:** edades, lugar de procedencia, sexo, características económicas, etc. La extensión mínima de este apartado será de una hoja.
- e) **Resultados:** puntuaciones directas de los sujetos de la muestra.
- f) **Análisis estadístico:** escala centil, puntuaciones típicas, gráficos, cálculo de la fiabilidad...
- g) **Conclusiones:** ¿conducen los resultados obtenidos con lo esperado teóricamente? ¿qué variables extrañas pudieron incidir? La extensión mínima de este apartado será de dos hojas y el máximo de siete.

En ningún caso el trabajo podrá tener una extensión menor a 20 páginas o mayor de 30 (sin incluir la portada y el índice).

Metodología:

La parte teórica de la asignatura se imparte mediante clases magistrales. Se empleará siempre que sea necesario y adecuado el uso de nuevas tecnologías en la exposición de contenidos.

La parte práctica de la asignatura comenzará realizándose en clase para, posteriormente, pasar a un plano de atención más individualizado a través de las tutorías. El alumno que lo desee recibirá para la realización del trabajo práctico el consejo y la ayuda del profesor tanto en clase, cuando se trate el tema de forma general, como de forma personalizada en las tutorías.

Las tutorías no son para explicar nuevamente los contenidos que el alumno no ha podido oír porque no asistió a clase (independientemente del motivo) o porque no prestó atención, sino para resolver las dudas que le han surgido una vez que ha leído y trabajado el tema. También son las tutorías para revisar la evolución de su trabajo práctico o reflexionar sobre el mismo, o para hacer sugerencias de mejora acerca de la didáctica usada en la asignatura.

Bibliografía complementaria (opcional)

NAVAS, M.J. (2001). Métodos, diseños y técnicas de investigación Psicológica. Madrid: U.N.E.D.

ANGUERA, M. T.; ARNAU, J.; ATO, M.; MARTÍNEZ ARIAS, M.; PASCUAL, J. y VALLEJO, G. (1995). *Métodos de investigación en Psicología*. Madrid: Síntesis.

Estos dos libros aportan una amplia panorámica de la metodología de investigación en psicología. Profundiza en los contenidos estadísticos correspondientes a cada diseño.

GARCÍA JIMÉNEZ, M. V. y ALVARADO, J. M. (2000). *Métodos de investigación en Psicología: experimental, selectivo y observacional*. Barcelona: EUB.

GARCÍA, J. M. V. (2002). *Métodos y diseños de investigación científica. Ciencias humanas: Sociales y de la Salud*. Barcelona: EUB, S. L.

Estos libros son muy asequible a quien se enfrenta por primera vez con la tarea de la investigación. El primero, explica lo fundamental del método científico y sus diferentes estrategias de actuación, a saber, el método experimental, el selectivo o de encuestas y el observacional. Centrándose, el segundo en la metodología experimental.

GAMBARA, H. (1998). *Diseño de Investigaciones. Cuaderno de Prácticas*. Madrid: McGraw Hill.

En este libro se presentan cuestiones y ejercicios resueltos y se sugieren actividades prácticas.

LEÓN, O. y MONTERO, I. (2003). *Métodos de Investigación en Psicología y Educación*. Madrid: McGraw Hill.

Se presentan los métodos de observación, encuesta y experimentales a la vez que la investigación aplicada, terminando con unas cuestiones complementarias relacionadas con la ética, informe y documentación.

Evaluación:

Parte teórica: Examen con dos partes. La primera está formada por veinte preguntas tipo test con tres opciones de respuesta. Los errores penalizan. La segunda son dos problemas matemáticos.

Parte práctica: Realización de un trabajo de investigación que consiste en la elaboración de un cuestionario, buscarle apoyo teórico, pasarlo a una muestra mínima de 30 sujetos, efectuar un análisis estadístico y sacar unas conclusiones.

La evaluación de los conocimientos del alumno se basa única y exclusivamente en su rendimiento en el examen y en el trabajo práctico que debe realizar. La nota del examen supone un 65 % de la nota final y la del trabajo el 35 % restante.

